



SON, 21 MAART 2017

Omroep Brabant is klaar voor de toekomst!

Op maandag 27 maart start een nieuwe ochtendprogrammering die tegelijk op televisie én op radio én online wordt uitgezonden. Van 07:00 uur tot 13:00 uur hoort de radioluisteraar een radioprogramma dat ook op televisie te bekijken is. De tv-kijker ziet een compleet nieuwe studio met daarin twee presentatoren die het nieuws niet alleen laten horen, maar ook laten zien. Op de grote schermen achter de presentatoren ziet de kijker bijvoorbeeld de file, komt de verslaggever aan het woord die bij een brand staat en worden foto's van het actuele weer in Brabant getoond. Dit alles is ook via de website en de apps van Omroep Brabant te volgen.

Wakker!

De uren tussen 07:00 uur en 10:00 uur zijn voor het nieuwe programma Wakker! Dat ochtendprogramma biedt alles wat je van een nieuwsshow op dat tijdstip mag verwachten. Wat is er de afgelopen nacht in Brabant gebeurd, hoe staat het ervoor met weer en verkeer en wat gaat er verder die dag in Brabant gebeuren? Verslaggevers leveren bijdragen vanaf de plekken waar er iets aan de hand is. De presentatoren in de studio zijn Maarten Kortlever en Tessel Linders.

Brabants Bont

De uren tussen 10:00 uur en 13:00 uur staan volledig in het teken van alles wat Brabant zo mooi en interessant maakt. Vandaar de programmaam: Brabants Bont. Leuke gasten, interessante gesprekken én heel veel gezelligheid! De twee presentatoren spreken wekelijks onder andere met een dierenarts die tips geeft voor je huisdier, verder komt er een tuinman over de vloer en is er regelmatig live-muziek. Gastvrouw en gastheer zijn Arianne de Jong en Koen Wijn.

Brabant Nieuws vroeger en langer

Het tijdstip van de eerste uitzending van Brabant Nieuws wordt met een uur vervroegd. De eerste uitzending begint voortaan al om 17.30 uur. Het tv-journaal in de avond gaat van 16 naar 21 minuten. Die extra tijd wordt gebruikt om het nieuws van die dag niet alleen te brengen, maar ook te voorzien van achtergronden en duiding. Dit in de wetenschap dat veel kijkers het nieuws vaak al eerder via de online kanalen van Omroep Brabant tot zich hebben genomen.

Mediaconsument centraal

Aan de totstandkoming van deze nieuwe koers is twee jaar gewerkt. Daarbij is veel onderzoek gedaan naar het gedrag en de behoeften van de Brabantse mediaconsument. Al die inzichten zijn vertaald in nieuwe, innovatieve formats. Zo is het samenvoegen van radio en televisie op deze manier nog niet eerder gedaan in Nederland. Wij wensen alle Brabanders veel kijk- en luisterplezier!

Meer informatie is te vinden op omroepbrabant.nl.

NOOT VOOR DE REDACTIE, NIET VOOR PUBLICATIE:

Meer informatie is te verkrijgen via de afdeling Marketing & Communicatie van Omroep Brabant: 040 – 2949 332 of marketing@omroepbrabant.nl.